

L'Alta Direzione della CARAVEL s.r.l. nella persona del Rappresentante Legale esprime la seguente politica di qualità aziendale.

Considerato l'attuale mercato, progresso tecnologico, risorse e spazi a disposizione, abbiamo ritenuto opportuno ampliare le nostre sfere d'attività e conoscenza.

Per migliorare l'organizzazione è fondamentale aderire a quanto richiesto dalla norma UNI ISO 9001: 2015.

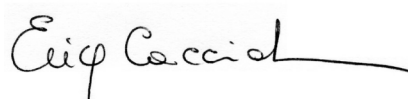
In particolare l'azienda persegue e perseguirà con sistematica convinzione i seguenti **OBIETTIVI**:

1. **Raggiungimento della soddisfazione del cliente e delle altre parti interessate (conferenti di capitale, dipendenti, fornitori, terze parti esterne).** Per il conseguimento di tale obiettivo l'azienda si accerta periodicamente della misura del soddisfacimento delle esigenze, delle richieste e delle aspettative. Gli indicatori di cui l'azienda si serve sono: interviste, questionari e quant'altro si ritiene necessario.
2. Continua **Verifica dell'Adeguatezza e dell'Efficacia del Sistema di Gestione Qualità, strutturato sui processi produttivi aziendali,** al fine di ottenere il miglioramento continuo dello stesso, tramite controlli delle Attività Produttive e Analisi di eventuali "costi nascosti".
3. **Approccio ai mercati di riferimento con la consapevolezza di operare in un contesto sempre più articolato, complesso e turbolento e ad elevata competitività:** attraverso gli strumenti offerti dal SGQ operare valutando attentamente **rischi e opportunità** di carattere generale o più direttamente riguardanti i singoli processi produttivi, evitando un approccio esclusivamente reattivo e cercando sempre di anticipare e prevedere i pur continui cambiamenti.
4. **Progettazione** di boccole con lo scopo di ottimizzare e razionalizzare aggiornamenti di gamma, progetti precedenti o adeguamenti di carattere legislativo e/o normativo, oppure ancora per soddisfare richieste dovute a particolari esigenze dei clienti. Tale attività si avvale di procedure informatizzate che garantiscono il controllo delle varie fasi di progetto e fa ricorso a strumenti di modellazione 2D quale ausilio tecnologico di fondamentale importanza per la produzione di pezzi affidabili in ogni dettaglio.
5. Identificazione e sviluppo delle **opportunità di collaborazione con altre imprese**, sia clienti che fornitori, al fine di ottenere importanti vantaggi comuni e una maggiore soddisfazione del cliente; sviluppare rapporti commerciali privilegiati con clienti e fornitori strategici, possibilmente certificati ISO 9001 e il cui marchio sia sinonimo di qualità e affidabilità. Verificare, sia con i clienti che con i fornitori, che la catena di distribuzione dei prodotti e degli approvvigionamenti non si basi su pratiche dannose per l'ambiente, non ricorra al lavoro minorile o a pratiche discriminatorie di varia natura, L'azienda è da sempre impegnata ad aderire a richieste dei clienti riguardo dichiarazioni formali di non sfruttamento di materie prime provenienti da paesi ove siano in atto tensioni sociali o violenze per il controllo e il commercio delle stesse.
6. Riconoscimento **della competenza** e creatività del **personale**, incentivando chi ha raggiunto un alto profilo tecnico e informando con comunicazioni verbali o scritte riguardo il proprio operato e concedendo ampi spazi all'intraprendenza personale.  
Fare comprendere a collaboratori e dipendenti **l'importanza del loro ruolo** ai fini del raggiungimento degli obiettivi, anche nello svolgimento dei compiti e mansioni quotidianamente affidati. Quando possibile, sono previsti riconoscimenti tangibili.

7. **Allargare la capacità di soddisfare nuovi requisiti (oltre al pieno soddisfacimento di quelli già richiesti)** promuovendo continui Aggiornamenti e momenti di Formazione su tecniche, materiali e attrezzature, come previsto dal Piano di Addestramento annuale, allo scopo di rendere i Lavoratori sempre più motivati, qualificati e gratificati. Valutare continuamente la richiesta dei mercati e dei clienti, al fine di **migliorare continuamente i processi produttivi e ottimizzare il raggiungimento degli obiettivi.**
8. **Modellare il flusso delle informazioni relative ai processi** in modo sempre più efficace (funzionale alle necessità), snello e veloce, evitando sprechi di risorse in termini di tempo e competenze e diminuendo le possibilità di errore. Ciò può avvenire attraverso **l'informatizzazione di quanti più dati e attività possibili**, inerenti le operazioni più delicate, dalla gestione degli ordini a quella del magazzino, fino alla contabilità.
9. **Migliorare la Comunicazione per aumentare l'efficienza e la reciproca soddisfazione.** Stabilire al termine di ogni trimestre, momenti di discussione tra tutte le funzioni primarie per agevolare lo scambio, senza inutili riserve, di reciproche conoscenze.
10. **Tutelare la sicurezza dei lavoratori e l'ambiente:** adempimento di tutti i requisiti cogenti e la legislazione in materia di Salute e sicurezza sul lavoro promuovendo la consapevolezza dei rischi e dei pericoli ai quali i collaboratori sono esposti, soprattutto attraverso le attività di formazione e aggiornamento previsti dal legislatore. Limitare il più possibile l'impatto dell'attività produttiva caratteristica dell'azienda sul contesto sociale e territoriale ove questa è ubicata. Limitare il più possibile l'utilizzo di risorse ambientali ed energia predisponendo interventi concreti tesi all'abbattimento dei consumi.

L'Alta Direzione si impegna a riesaminare periodicamente l'attuale Politica della Qualità con lo scopo di accertarne la continua idoneità. Il Manuale per la Qualità interpreta e traduce operativamente la Politica della Qualità aziendale. L'attuazione della Politica della Qualità è delegata al Responsabile Qualità.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO



Cacciabue Erica